



**CAPITAL ADVISORY**

**BANDO CONNESSI - CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI 2022-**

**Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**

## **BANDO CONNESSI - CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI 2022**

Il Bando intende sostenere MPMI nella definizione di strategie di **digital marketing**, finalizzato alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, video, mobile app).

### **Possono beneficiare delle agevolazioni micro, piccole e medie imprese:**

- aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;
- essere titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, che dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività di digital marketing preventivate: ☐ un sito internet ☐ un sito di e-commerce ☐ una o più pagine social aziendali
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;

### **Non possono presentare domanda le imprese:**

- alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando “**Strategie Digitali per i mercati Globali 2021**”;
- assegnatarie del contributo, ma che non hanno completato positivamente la rendicontazione del bando “**Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020**”

- Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a 2.000.000,00 euro.
- L'agevolazione prevede **un contributo a fondo perduto pari al 70%** (Misura A) **ed al 65%** (Misura B e C) fino a un massimo di 10.000,00€ delle spese considerate ammissibili al netto di IVA.

L'investimento minimo è pari a euro 5.000,00€;

Il contributo:

- è nominativo e non trasferibile;
  - viene assegnato direttamente alle imprese beneficiarie con provvedimento della Camera di commercio;
  - sarà erogato a conclusione della fruizione dei servizi sulla base delle spese effettivamente sostenute, valutata la congruità con le spese presentate e ritenute ammissibili;
  - sarà erogato con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.
- I servizi obbligatori (erogati gratuitamente da Promos Italia) sono interamente finanziati dalla Camera ed il loro valore, ai sensi del presente bando, è pari a 1.500,00€; l'ammontare della ritenuta del 4% su tali servizi pari a 60,00€, sarà detratta dell'ammontare del contributo da erogare all'impresa;
  - Il valore dei servizi obbligatori non concorre alla definizione del budget di progetto che le aziende presenteranno in fase di domanda di partecipazione e non rientra nel calcolo del valore massimo del contributo sopraindicato pari a 10.000 €;
  - Il valore complessivo dell'agevolazione, oggetto di trasmissione al Registro nazionale aiuti ai fini del calcolo "de minimis", è dato dalla somma del valore dei servizi interamente finanziati ed erogati gratuitamente (equivalente sovvenzione lorda) e del contributo a fondo perduto.

Potranno accedere alle Misure A, B e C del presente Bando le imprese in possesso dei rispettivi requisiti indicati come segue:

**1. MISURA A «BANDO CONNESSI 2022- NEW»** Requisiti specifici:

Non essere stati assegnatari di contributi relativamente ai bandi:

- Bando “CONneSSI - CONtributi alle MPMI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” – Anno 2021<sup>1</sup>;
- Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” – Anno 2020<sup>2</sup>;
- Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell’export digitale” – Anno 2019<sup>3</sup>.

**2. MISURA B «BANDO CONNESSI 2022-PROGETTI ITZ 2021»** Requisiti specifici:

Requisiti sottoindicati per la Misura C oltre ad aver partecipato, nel corso del 2021, ad una delle iniziative elencate nel Bando promosse da Camera di commercio in collaborazione con Promos Italia srl nell’ambito dei Progetti ITZ 2021.

**3. MISURA C «BANDO CONNESSI 2022»** Requisiti specifici:

- non essere fra le imprese beneficiarie (assegnatarie) del bando “CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021”;
- non essere fra le imprese che, assegnatarie del contributo, non hanno completato positivamente la rendicontazione del bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020”

## Attività e spese ammissibili Misura A, B e C

Il presente bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business realizzate con strumenti e servizi digitali finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, introduzione dei propri servizi su nuovi mercati di esportazione, allo sviluppo/consolidamento della presenza su canali di prenotazione, vendita e pagamento online.

Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese, al netto dell'IVA, realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione del bando fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 gg dalla concessione vedi art. 12 e 13) relative a:

1. Attività di Digital Marketing;
2. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace;
3. Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca;
4. Traduzioni in lingua estera dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online;
5. Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online;
6. Live Streaming Commerce;
7. Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C.

- Le imprese richiedenti il contributo per i propri progetti **avranno l'obbligo di realizzare una tra le seguenti attività obbligatorie erogate da Promos Italia e tra loro alternative)**
  1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda Il servizio richiede che le aziende abbiano un sito internet attivo e funzionante;
  2. Verifica del posizionamento dell'azienda sulle piattaforme Social Il servizio richiede che le aziende abbiano degli account attivi su almeno una piattaforma social tra Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube;
  3. Report sulla presenza online dei concorrenti Il servizio richiede che l'azienda indichi un numero massimo di 3 competitor dotati di un sito internet attivo e funzionante;
  4. Analisi del posizionamento su marketplace: Il servizio è dedicato alle imprese che:
    - a. stanno valutando la possibilità di posizionare i propri prodotti su un marketplace (uno tra Amazon, Aliexpress, Ebay, Etsy). In questo caso l'analisi restituirà un report che contiene una verifica della preparazione dell'azienda per l'accesso a una specifica piattaforma ecommerce, con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing.
    - b. hanno già posizionato i loro prodotti su un marketplace (uno tra Amazon, Aliexpress, Ebay, Etsy). In questo caso l'analisi restituirà un report che contiene una valutazione della presenza dell'azienda all'interno della piattaforma ecommerce di interesse al fine di definire azioni migliorative del posizionamento in rapporto con i competitor.
- A seguito di una delle precedenti analisi verrà redatto un breve report conclusivo che sarà inviato all'azienda.

## PER LE MISURE A, B E C

### ➤ **Sono ammissibili:**

- solo i costi direttamente relativi alla fornitura di beni e servizi previsti dal presente bando, con esclusione delle spese di trasporto, vitto e alloggio e generali sostenute dalle imprese beneficiarie.
- domande aventi un importo complessivo delle spese ammissibili non inferiore a 5.000,00 euro;
- le spese possono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 240° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

**N.B:** si ricorda che il contributo viene erogato al raggiungimento dell'investimento minimo previsto sulla base delle spese preventivamente approvate ed effettivamente realizzate e pagate e che tali spese si intendono al netto dell'IVA.

### ➤ **Non sono ammissibili le spese** relative alle seguenti attività:

- assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- predisposizione/aggiornamento del sito internet aziendale e/o acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale;
- spese per Hosting e/o acquisizione di strumenti di client management;
- in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente.

## Presentazione delle domande

**Le richieste di contributo potranno essere presentate dalle ore 9.00 del giorno 20 gennaio 2022 fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 18 marzo 2022.**





**CAPITAL ADVISORY**

**Alessandro Papa**

Viale Bruno Buozzi 109

00197 Roma

Tel: 068088554 – Fax: 0680662705

Email:

[segreteria@capitaladvisory.net](mailto:segreteria@capitaladvisory.net)

Website: [www.capitaladvisory.net](http://www.capitaladvisory.net)