



# CAPITAL ADVISORY

BANDO CONNESSI - CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI 2021

## BANDO CONNESSI - CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI 2021

Il Bando intende sostenere MPMI nella definizione di strategie di espansione e consolidamento della propria **competitività** anche **sui mercati esteri** attraverso lo **sviluppo di canali di promozione e commercializzazione** digitale, attraverso strumenti ed azioni digitali volti a favorire la visibilità digitale e la conseguente competitività dell'offerta produttiva. Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a **1.500.000,00 euro**, di cui **200.000,00 euro riservate alla Misura B del bando**.

Possono beneficiare delle agevolazioni **microimprese, piccole imprese e medie imprese**:

- aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- che non si trovano in una delle situazioni previste dal "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza" o in liquidazione volontaria;
- che hanno assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro.

**N.B.** Non possono presentare domanda le imprese alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando "Contributi alle MPMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Anno 2020"

L'agevolazione prevede un **contributo a fondo perduto pari al 65%** (Misura A) oppure **al 70%** (Misura B) **fino a un massimo di 10.000,00€** delle spese considerate ammissibili.

➤ L'investimento **minimo è pari a euro 5.000,00€**;

Il contributo:

- è **nominativo e non trasferibile**;
  - viene assegnato direttamente alle imprese beneficiarie con provvedimento della Camera di commercio;
  - sarà erogato a conclusione della fruizione dei servizi sulla base delle spese effettivamente sostenute, valutata la congruità con le spese presentate e ritenute ammissibili;
  - sarà erogato con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art.28 comma 2, del DPR 600/73;
- I **servizi obbligatori** (erogati gratuitamente da Promos Italia) **sono interamente finanziati** ed il loro valore, ai sensi del presente bando, è pari a 1.500,00€; l'ammontare della ritenuta del 4% su tali servizi pari a 60,00€ sarà detratta dell'ammontare del contributo da erogare all'impresa;
- Il valore dei servizi obbligatori non concorre alla definizione del budget di progetto che le aziende presenteranno in fase di domanda di partecipazione e non rientra nel calcolo del valore massimo del contributo sopraindicato pari a 10.000 €;
- Il valore complessivo dell'agevolazione, oggetto di trasmissione al Registro nazionale aiuti ai fini del calcolo "de minimis", è dato dalla somma del valore dei servizi interamente finanziati ed erogati gratuitamente (equivalente sovvenzione lorda) e del contributo a fondo perduto.

Le attività ammissibili potranno variare a seconda della Misura A e B del presente bando.

## **MISURA A**

La MISURA A è dedicata alle MPMI che intendono migliorare la propria presenza e visibilità online e/o posizionare la propria offerta produttiva su canali di vendita digitale in ambito B2C, B2B e I2C.

A seconda degli obiettivi e delle caratteristiche delle imprese richiedenti, i progetti dovranno obbligatoriamente contenere una tra le 2 attività obbligatorie:

### **1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda:**

- L'analisi prevede: una valutazione del sito internet aziendale attraverso alcuni tool online per evidenziarne aspetti positivi e migliori e ottenibili sotto il profilo dell'esperienza utente; una valutazione del traffico del sito internet aziendale; una valutazione dei principali competitor dell'azienda partendo da un'analisi delle keyword aziendali utilizzando uno specifico tool online.

### **2. Una valutazione del traffico del sito internet aziendale:**

- L'analisi prevede alternativamente: (a) una valutazione della presenza dell'azienda su una specifica piattaforma e-commerce per definire azioni migliorative del posizionamento in rapporto con i competitors; (b) una verifica della preparazione dell'azienda per l'accesso a una specifica piattaforma e-commerce, con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing.

A seguito di una delle precedenti analisi verrà redatto un breve report conclusivo (digital assessment) che sarà inviato all'azienda.

## Sono ammissibili le seguenti spese:

- canoni di inserimento e/o mantenimento marketplace (B2B, B2C e I2C);
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online;
- campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace, attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing;
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca(es.SEO);
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti.

## MISURA B

La MISURA B è riservata alle MPMI che hanno partecipato nel corso del 2020 al progetto di Filiera Digitale – Social Commerce ed ha come obiettivo lo sviluppo di progetti che intendano migliorare la visibilità della presenza dell'azienda sui social commerce e l'adesione a forme di pagamento abilitanti al Social Commerce.

A seconda degli obiettivi e delle caratteristiche delle imprese richiedenti, i progetti dovranno obbligatoriamente contenere una tra le 2 attività obbligatorie:

### **1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda:**

- L'analisi prevede: una valutazione del sito internet aziendale attraverso alcuni tool online per evidenziarne aspetti positivi e miglorie ottenibili sotto il profilo dell'esperienza utente;

### **2. Analisi del posizionamento su marketplace:**

- una valutazione dei principali competitor dell'azienda partendo da un'analisi delle keyword aziendali utilizzando uno specifico tool online.

A seguito delle analisi precedenti verrà redatto un breve report conclusivo (digital assessment) che sarà inviato all'azienda.

## **Sono ammissibili le seguenti spese:**

- Campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing;
- implementazione e manutenzione Instagram/Facebook Shop;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione del catalogo;
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione dei cataloghi prodotti;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce.

## PER ENTRAMBE LE MISURE

- Sono ammissibili solo i costi direttamente relativi alla fornitura di beni e servizi previsti dal presente bando, con esclusione delle spese di trasporto, vitto e alloggio e generali sostenute dalle imprese beneficiarie.
- Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA.
- Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 180° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

**Non sono ammissibili le spese** relative alle seguenti attività:

- assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- predisposizione/aggiornamento del sito internet aziendale e/o acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale;
- in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;
- formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente.





**CAPITAL ADVISORY**

**Alessandro Papa**

Viale Bruno Buozzi 109

00197 Roma

Tel: 068088554 – Fax: 0680662705

Email:

[segreteria@capitaladvisory.net](mailto:segreteria@capitaladvisory.net)