



CAPITAL ADVISORY

MARCHE SOSTEGNO ALL'AVVIO E PRIMO
INVESTIMENTO DELLE STARTUP INNOVATIVE

La Regione Marche intende sostenere l'avvio di nuove Start up innovative al fine di promuovere processi evolutivi in chiave innovativa dell'imprenditoria regionale e delle economie territoriali, di generare nuove nicchie di mercato nelle industrie emergenti ad elevato potenziale per rispondere ai nuovi bisogni sociali, sviluppare idee e soluzioni originali ad alto contenuto tecnologico, offrire opportunità nel territorio a giovani altamente formati o a tecnici e professionisti, anche disoccupati, con elevata esperienza.

The Marche Region intends to support the launch of new innovative start-ups in order to promote innovative processes of regional entrepreneurship and territorial economies, of new market niches in emerging industries with high potential to respond to new social needs. , develop original ideas and solutions with high technological content, offer opportunities in the area to highly trained young people or professional technicians, even unemployed, with high experience.

L'agevolazione è concessa sotto forma di **contributo a fondo perduto nella misura del 60% della spesa ammessa** per la realizzazione del progetto.

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento **non deve essere inferiore ad Euro 40.000,00.**

Il contributo regionale **non potrà superare il valore di Euro 100.000,00.**

E' prevista **una maggiorazione del contributo pari al 10%** per i progetti che prevedono l'inserimento in azienda di almeno un profilo specialistico con contratto di lavoro subordinato per attività di digital marketing finalizzate alla penetrazione commerciale.

The subsidy is granted in the form of a **non-repayable grant to the extent of 60% of the expenditure allowed** for the realization of the project.

The total eligible cost of the investment project **must not be less than Euro 40,000.00.**

The regional contribution **cannot exceed the value of Euro 100,000.00.**

An increase in the contribution of 10% is envisaged for projects involving the inclusion in the company of at least one specialist profile with an employment contract for digital marketing activities aimed at commercial penetration.

Soggetti beneficiari:

Possono beneficiare delle agevolazioni previste le imprese singole operanti in settori ad alta intensità di conoscenza, regolarmente costituite e registrate nella Sezione speciale del Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio.

Le imprese alla data di presentazione della domanda, devono:

- possedere i requisiti dimensionali di micro o piccola impresa;
- risultare regolarmente iscritte nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (di seguito CCIAA) territorialmente competente da non più di cinque anni;
- avere unità operativa sul territorio regionale al momento della liquidazione del contributo.

Beneficiaries:

Individual companies operating in knowledge-intensive sectors, duly constituted and registered in the special section of the Business Register at the Chamber of Commerce, can benefit from the concessions provided.

Companies on the date of submission of the application must:

- possess the dimensional requirements of a micro or small enterprise;
- be duly registered in the business register at the Chamber of Commerce, Industry, Handicraft and Agriculture (hereinafter CCIAA) with territorial jurisdiction for no more than five years;
- have operational units on the regional territory at the time of the payment of the contribution.

Tipologia degli interventi:

I progetti agevolabili devono riguardare la realizzazione dei primi investimenti necessari all'avvio dell'impresa e alla messa sul mercato dei prodotti/servizi oggetto di precedente attività di ricerca e possono prevedere l'inserimento in azienda di una o più unità di personale con profilo specialistico con contratto di lavoro subordinato. Sono esclusi i componenti della compagine societaria e i loro familiari e affini fino al terzo grado.

Type of interventions:

The projects that can be facilitated must concern the realization of the first investments necessary for the start of the business and the placing on the market of the products / services subject to previous research activities and may provide for the inclusion in the company of one or more units of personnel with a specialist profile with an employment contract. Members of the corporate structure and their family members and relatives up to the third degree are excluded.

Il progetto di investimento dovrà essere corredato da un accurato Business Plan che dovrà principalmente evidenziare:

- la specificazione puntuale del prodotto o del servizio pronto per essere sviluppato;
- la denominazione e la forma giuridica, nonché il modello di business che si intende realizzare;
- il target di mercato;
- l'entità e le caratteristiche dei concorrenti attuali e potenziali;
- i prezzi applicabili e le strategie di penetrazione del mercato, dalla quale si evinca tra l'altro il fabbisogno del profilo professionale individuato;
- le condizioni tecnico-economiche ed organizzative per la produzione e la commercializzazione;
- la conseguente sostenibilità economica e redditività dell'attività attesa;
- se del caso, una descrizione analitica del profilo professionale individuato che si intende assumere per l'implementazione della strategia di marketing; la descrizione dovrà tra l'altro evidenziare il percorso di formazione, le esperienze professionali e ogni altro elemento del curriculum vitae rilevante per la valutazione della coerenza e dell'adeguatezza del profilo individuato.

The investment project must be accompanied by an accurate Business Plan which must mainly highlight:

- the precise specification of the product or service ready to be developed;
- the name and legal form, as well as the business model to be created;
- the target market;
- the extent and characteristics of current and potential competitors;
- the applicable prices and market penetration strategies, from which, among other things, the needs of the identified professional profile are deduced;
- the technical-economic and organizational conditions for production and marketing;
- the consequent economic sustainability and profitability of the expected activity;
- if applicable, an analytical description of the identified professional profile that is intended to be taken for the implementation of the marketing strategy; the description must, among other things, highlight the training course, professional experiences and any other element of the curriculum vitae relevant to the assessment of the consistency and adequacy of the identified profile.

Spese ammissibili: (Non è ammesso l'acquisto di beni usati.)

- Spese per l'acquisizione di strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software e servizi erogati in modalità cloud computing e saas (software as a service), nonché di system integration applicativa e connettività dedicata;
- Spese per l'acquisizione, ottenimento di brevetti, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale, inclusi i costi per la ricerca di anteriorità, la convalida e la difesa degli attivi immateriali (indipendentemente dalla loro capitalizzazione come investimenti immateriali); costi legati alla concessione e all'estensione dei propri brevetti nazionali e internazionali;
- Spese di affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche per esigenze produttive;
- Spese per l'effettuazione di prove/test per la verifica delle caratteristiche del prodotto e per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e di processo;

Spese ammissibili: (Non è ammesso l'acquisto di beni usati.)

- Expenses for the acquisition of tools, equipment, machinery, hardware, software and services provided in cloud computing and saas (software as a service), as well as application system integration and dedicated connectivity;
- Expenses for the acquisition, obtaining of patents, licenses, know-how or other forms of intellectual property, including costs for the search for prior art, validation and defense of intangible assets (regardless of their capitalization as intangible investments); costs related to the granting and extension of its national and international patents;
- Costs of renting and hiring scientific laboratories and equipment for production needs;
- Expenses for carrying out tests / tests for verifying the characteristics of the product and for obtaining product and process certifications;

- Consulenze esterne specialistiche non relative all'ordinaria amministrazione e strettamente necessarie per la crescita ed il consolidamento sul mercato, inclusi studi di mercato, analisi dei clienti, dei fornitori e dei potenziali competitors, definizione della strategia promozionale e di marketing, inclusa la partecipazione a fiere ed eventi, progettazione e pianificazione organizzativa e gestionale, sviluppo digitale (max 50% del costo complessivo ammissibile del progetto);
 - Spese per il personale specialistico inserito in azienda con contratto di lavoro subordinato per attività di digital marketing finalizzate alla penetrazione commerciale: rientrano in tali attività, a titolo esemplificativo, investimenti in sviluppo di nuove piattaforme E-commerce, siti web o App, il posizionamento sui motori di ricerca (SEO), campagne pubblicitarie su Google Adwords e i Social Media, nonché tutto ciò che riguarda la comunicazione online e attività ad essa correlate (l'importo è riconosciuto forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti dell'operazione);
 - Spese generali direttamente imputabili alla realizzazione del business plan.
- External specialist consultancy not related to ordinary administration and strictly necessary for growth and consolidation on the market, including market studies, analysis of customers, suppliers and potential competitors, definition of the promotional and marketing strategy, including participation in trade fairs and events, organizational and managerial design and planning, digital development (max 50% of the total eligible cost of the project);
 - Expenses for specialist personnel employed in the company with a subordinate employment contract for digital marketing activities aimed at commercial penetration: these activities include, by way of example, investments in the development of new E-commerce platforms, websites or Apps, positioning on search engines (SEO), advertising campaigns on Google Adwords and Social Media, as well as everything related to online communication and related activities (the amount is recognized as a flat rate in the percentage of 20% of the direct costs of the operation);
 - General expenses directly attributable to the implementation of the business plan.



CAPITAL ADVISORY

Alessandro Papa

Viale Bruno Buozzi 109

00197 Roma

Tel: 068088554 – Fax: 0680662705

Email:

segreteria@capitaladvisory.net