



CAPITAL ADVISORY

RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- **DEFINIZIONE:** La riorganizzazione aziendale è percorso ed un processo di ridefinizione degli obiettivi strategici di un'Azienda, che prevede inoltre una ristrutturazione delle posizioni economico-finanziarie della società.
- Le ragioni che portano ad una riorganizzazione aziendale solitamente sono: un cambio di fornitore strategico, la perdita di un cliente importante, la necessità di esportare il proprio prodotto, il bisogno di nuovi mercati, la rivisitazione degli accordi commerciali.
- Non c'è un modo generico o standard di riorganizzare il proprio business, ma bisogna analizzare e studiare le situazioni per la quale viene indotto il cambiamento e ottenere la corretta strategia per il successo dell'operazione: la riorganizzazione può avvenire dal punto di vista produttivo, organizzativo, commerciali, economico e finanziario.

- **FASI di una corretta riorganizzazione:**
 - a. l'analisi della struttura organizzativa e la mappatura dei processi aziendali con individuazione dei processi critici;
 - b. l'analisi della situazione finanziaria e l'individuazione delle possibili soluzioni per ripristinare l'equilibrio;
 - c. l'analisi organizzativa per individuare le azioni da intraprendere per capovolgere l'andamento reddituale;
 - d. l'analisi della strategia aziendale e la ridefinizione della stessa per il rilancio dell'impresa;
 - e. Individuazione attenta degli squilibri dell'impresa e la ricerca delle cause;
 - f. la riprogettazione dei processi.

RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Un'analisi efficace del clima organizzativo aziendale non può essere improvvisata. Essa **richiede esperienza e metodologie appropriate**. In quest'ottica risulta proficuo l'intervento del consulente.

In virtù del fatto che non esistono processi universalmente validi e applicabili a tutte le aziende, è sempre necessario progettare un sistema ad hoc per ogni realtà d'impresa, sulla base dell'individuazione dei fattori critici che ne condizionano il successo.

I passi da seguire per una corretta impostazione della riorganizzazione aziendale possono essere riassunti nei seguenti tre:

- **Analisi:** è il primo passo verso un piano di riorganizzazione aziendale efficiente. Ciò significa prendere in considerazione tutti gli elementi che hanno portato a una situazione di crisi e farli emergere il prima possibile. L'analisi è un ottimo punto di partenza per modificare la strategia e crearne una nuova, eliminando gli elementi negativi e incentivando quelli favorevoli;
- **Strategia:** in base all'analisi effettuata, è necessario elaborare una strategia valida, che possa adattare al nuovo obiettivo la struttura aziendale, i ruoli e le attività;
- **Scadenze:** ossia individuare le scadenze che, per ottenere una riorganizzazione aziendale rapida, dovranno essere ben determinate.



CAPITAL ADVISORY

Alessandro Papa

Viale Bruno Buozzi 109

00197 Roma

Tel: 068088554 – Fax: 0680662705

Email:

segreteria@capitaladvisory.net